

Sprechen Sie haptisch...?

Grundlagenseminar und Workshop der haptischen Kommunikation.



Bildrecht: Rainer Sturm_pixello.de

Zur Thematik:

Der Tastsinn ist der erste Sinn des Menschen. Nicht umsonst müssen wir etwas "begreifen", wenn wir es wirklich verstehen wollen. Automobilhersteller investieren Millionen, um Türgriffe gehirn- und gefühlsgerecht zu designen und Mobiltelefone werden auf Basis haptischer Kriterien konzipiert.

Das ist aber nur der Anfang! Denn haptische Märkte, in denen neue Gesetze gelten, entwickeln sich stürmisch parallel zu digitalen Märkten und Corporate Haptics ist das Thema der Zukunft: Die bislang nur visuell und akustisch ausgedrückte Corporate Identity wird körperlich erlebbar.

Dieses Grundlagenseminar führt in die Welt der erfüllten Kommunikation ein. Gezeigt wird, wie eine Kommunikationsbotschaft in die Sprache der Haptik übersetzt wird, die beim Empfänger der Botschaft intuitiv sofort verstanden wird. Die im Seminar erläuterten Theorien und Inhalte sind im Wesentlichen branchenübergreifend gültig.

Was ist das Ziel?

Über den Weg der Haptik einen Zugangsweg zum völlig übersättigten Konsumenten zu eröffnen, der über Ohren und Augen kaum mehr erreichbar ist. Der haptische Kanal hingegen ist frei und hungert in einer zunehmend virtuellen Welt geradezu nach Stimulation.

Im Seminar wird aufgezeigt, auf welchen psychischen und biologischen Grundlagen sich das haptische Sensorium aufbaut, was haptische Kommunikation ist und wie und warum sie funktioniert. Anhand von praktischen Beispielen wird erläutert, wie der spontane AHA-Effekt auf den ersten Griff ausgelöst wird und was den Unterschied zwischen gewollt und gekonnt ausmacht.

Termin:	Donnerstag, 10. März 2016 10:15 bis 17:00 Uhr
Ort:	München
Dozent:	Alfred König
Kosten:	449,- EUR, zzgl. 19% MwSt. Frühbucherpreis II bei Anmeldung bis 1.2.2016: 389,- EUR Frühbucherpreis I bei Anmeldung bis 21.12.2015: 339,- EUR
Anmeldung:	schlosstor@koenig-konzept.com



Aus dem Inhalt:

Einführung:

- Wie tickt das Gehirn? Die Welt entsteht im Kopf.
- Das Zusammenwirken der 5 Sinne.
- Die Sonderstellung des haptischen Sinns.
- Lust und Schmerz als Taktgeber des Lebens

Definitionen und Beschreibungen

- Der erweiterte Haptikbegriff
- Haptische Kommunikation: Was ist das eigentlich?
- Haptische Definitionskriterien
- Gegensatzpaare und haptische Polarität
- Haptischer Sog

Von der Theorie zur praktischen Umsetzung

- Definition der Kommunikationsbotschaft
- Erstellung eines haptischen Profils
- Botschaft und Profil sind definiert: Was nun?
Vom Konzept zur Umsetzung.

Einordnung in den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Kontext

- Haptische Märkte und digitale Märkte
- Haptik als Wettbewerbsvorteil und zentrale Aufgabe in einer Welt, in der sich die Rahmenbedingungen verändert haben
- Wie gewinnen Sie Ihre Kunden für Haptik?
Argumentationshilfen für den neuen Weg der Kommunikation.
- Was bedeutet „Corporate Haptics“?