

König Konzept - Alfred König
Kommunikations- und Produktionsagentur
Rosenheimer Straße 139/Ecke Friedenstraße
81671 München

Tel +49.89.89 82 77 98-0
Fax +49.89.89 82 77 98-9

schlosstor@koenig-konzept.com
www.koenig-konzept.com



.... depesche von könig konzept

Sprechen Sie haptisch?

Das Basisseminar zur haptischen Kommunikation, zuletzt in Hamburg, Frankfurt, Köln und Wien, findet wieder in München statt: am 6. Juni 2013.

Corporate Haptics: Die bislang nur visuell und akustisch ausgedrückte Corporate Identity wird körperlich erlebbar. Doch wie gelingt dies? Welche haptischen Aspekte passen zu einer Firma, zu ihren Produkten? Welche wirken genau dagegen?

Das Seminar „Sprechen Sie haptisch?“ bereitet Sie auf die Erstellung eines haptischen Profils für Ihre Kunden vor. Im Mittelpunkt stehen die Fragen: Was ist haptische Kommunikation eigentlich? Was nützt Sie Ihnen bei der Gewinnung von Kunden?

Haptik verleiht der gedruckten Kommunikation eine Aufmerksamkeit, die sie von banalen Drucksachen wirksam abhebt, und setzt so einen wichtigen Kontrapunkt zu digitaler Werbung. Studien beweisen, dass multisensorische Werbung deren Wirkung multipliziert. Wenn Print, dann bitte mit haptischem Mehrwert. Besonders die jungen Konsumenten, die deutlich mehr digitaler Werbung ausgesetzt sind, bewerten hochwertige Printwerbung extrem positiv (Quelle: Nielsen).

Im Seminar wird aufgezeigt, auf welchen psychischen und biologischen Grundlagen sich das haptische Sensorium aufbaut, was haptische Kommunikation überhaupt ist und wie und warum sie funktioniert. Anhand von praktischen Beispielen wird erläutert, wie der spontane AHA-Effekt auf den ersten Griff ausgelöst wird und was den Unterschied zwischen gewollt und gekonnt ausmacht.

Am Ende steht, von dem am Anfang die Rede war: Corporate Haptics.

Damit ist das Seminar für alle, die neue Wege der werblichen Ansprache suchen und denen nur digital zu wenig ist, ein Muss.

Konditionen:

München, am 6. Juni 2013

540,- Euro zzgl. 19 % MwSt.

Frühbucher: 490,- Euro bei Anmeldung bis 7. Mai 2013

weitere Infos unter:

http://www.seminare-koenig-zeller.com/index.php?option=com_content&view=category&id=46



▶ SEMINARE | KÖNIG | ZELLER

Im zweiten Jahr in Folge vergibt das Fachmagazin Paperazzo den HAPTİK AWARD. Der von Alfred König mit-initiierte Preis prämiiert außergewöhnliche und hochwertige Papier- und Printprodukte, die ihre Kommunikationsbotschaft durch ihr haptisches Konzept maßgeblich transportieren. Die Auszeichnung fokussiert das Thema Corporate Haptics und leistet damit einen wichtigen Beitrag für die gesamte Papier- und Druckindustrie sowie zum Titelmarketing der Preisträger.

Weitere Informationen und Anmeldung:

<http://www.paperazzo.de/paperazzo/Content/HapticsAward>

